

Campanha de Promoção da Saúde Emocional em nossas COMUNIDADES ESCOLARES

A escola

Na Vibe
da #Paz



Público-alvo:

- Gestores
- Professores
- Famílias
- Alunos
- Funcionários
- Comunidades do entorno das escolas

Algumas reflexões conceituais

Organização Mundial de Saúde (OMS)

“**Saúde** é um estado de bem estar físico, mental e social, e não meramente a ausência de doenças”. ...

“A **Saúde Emocional** é um estado de bem-estar onde o indivíduo realiza suas próprias habilidades, lida com os fatores estressantes normais da vida, trabalha produtivamente e é capaz de contribuir com a sociedade”.

Organização Mundial de Saúde (OMS)

A **promoção da saúde** representa um **processo social e político**, não somente incluindo ações direcionadas ao fortalecimento das capacidades e habilidades dos indivíduos, mas também ações direcionadas a mudanças das condições sociais, ambientais e econômicas para minimizar seu impacto na saúde individual e pública.

Prevenção e Promoção

A principal diferença encontrada entre prevenção e promoção está no olhar sobre o conceito de saúde, na **prevenção a saúde é vista simplesmente como ausência de doenças, enquanto na promoção a saúde é encarada como um conceito positivo e multidimensional** resultando desta maneira em um modelo participativo de saúde na promoção em oposição ao modelo médico de intervenção. (FREITAS, 2003).

IDEIAS PARA PENSARMOS JUNTOS

- ✓ Elaborar de forma colaborativa as diretrizes e efetivamente realizarmos uma Campanha da UNDIMESP ao invés de ações isoladas nos municípios
- ✓ Levar a TODOS os municípios, por meio de reuniões nas Macros e posteriormente nos Polos, as diretrizes, materiais e formações. APOIAR cada município na mobilização e na implementação de ações
- ✓ Realizar trocas constantes de ideias e boas práticas por meio do site da UNDIMESP: fazer desta campanha um PROJETO COMPARTILHADO
- ✓ **Comissão Gestora do Projeto:** representantes das Macrorregiões e membros da diretoria executiva da UNDIMESP

ETAPAS: AÇÕES DA UNDIME

A
Ç
Õ
E
S

1 MOBILIZAÇÃO GERAL, CONSTITUIÇÃO DE PARCERIAS
E ELABORAÇÃO DE MATERIAIS DA CAMPANHA

D
A

2 FORMAÇÃO INICIAL DAS COMUNIDADES ESCOLARES
NAS MACRORREGIÕES

U
N
D
I
M
E
S
P

3 SENSIBILIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL E DISCUSSÃO
DE POLÍTICAS PÚBLICAS

ETAPAS: AÇÕES DOS MUNICÍPIOS

A
Ç
Õ
E
S

D
O
S

M
U
N
I
C
Í
P
I
O
S

- 1 SENSIBILIZAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DAS COMUNIDADES ESCOLARES E ÓRGÃOS MUNICIPAIS
- 2 FORMAÇÃO CONTINUADA E MONITORAMENTO DAS COMUNIDADES ESCOLARES
- 3 IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS E POLÍTICAS PÚBLICAS NOS MUNICÍPIOS

CAMPANHA NA VIBE DA PAZ

8/4
LANÇAMENTO
OFICIAL DA
CAMPANHA

criação de
cartilhas/material e
site da campanha

mobilização e
formações nos
municípios

monitoramento de
boas práticas

1

2

3

4

5

6

7

8

mobilização das
macrorregiões e
polos

formações nas
macrorregiões

implementação de
projetos e políticas
públicas:
macros/polos
/municípios

divulgação e
mobilização em
todos eventos
da undime

